

# Læringspakke vedr. Baby Dan

INTRODUKTION og UNDERVISNINGSGUIDE



Omhandler en case om virksomheden Baby Dan og deres arbejde med bæredygtighed.



**Baby Dan - bæredygtighed og leverandører, værdier**  
af Sustainable Business VIA Trine

## Indhold

Introduktion.....	3
Undervisningsguide .....	4
Relevante emner .....	4
Case summary .....	4
Målgruppe for casen .....	5
Læringsmål for casen.....	5
Brug af casen .....	5
Diskussion af muligheder .....	6
Generelt om caseundervisning.....	7

## Introduktion

I denne pakke er der materiale, der kan bruges til undervisning i nogle af de mange bæredygtighedsteamer. Materialet er baseret på en virksomhedscase og egner sig bedst til caseundervisning.

Virksomheden i denne pakke er Baby Dan.

Temaet for videoen er leverandører og værdier i forbindelse med bæredygtighedsarbejdet.

Pakken indeholder:

- Intro (denne side)
- Video: Baby Dan A/S – bæredygtighed og leverandører, værdier. Findes på YouTube her: [Baby Dan - bæredygtighed og leverandører, værdier](#). Varighed: 3:54. Videoen har engelske undertekster, som kan aktiveres.
- Undervisningsguide
- Præsentation af projektets resultater kan anvendes som supplement og faglig baggrundsinformation

### Om virksomheden

Baby Dan er en dansk virksomhed, som producerer og leverer sikkerhedsprodukter, tekstiler og møbler og meget andet udstyr til børn i alderen 0-5 år.

Baby Dan beskæftiger 110 medarbejdere og eksporterer mere end 90% af produktionen, er ISO 14001 miljøcertificerede og medlem af Global Safety Corporation. Hovedsæde og produktion er i Låsby vest for Århus. Med udgangspunkt i kerneværdierne tryghed, opfindsomhed og ansvarlighed, er Baby Dan synonym med de højeste kvalitets- og sikkerhedsmæssige standarder.

Se mere om Baby Dan på <http://www.babydan.dk/page1080.aspx>

### Om case undervisning

Brug af cases i undervisning er en induktiv metode, hvor der tages afsæt i "virkeligheden", som typisk vil være en virksomhed. Metoden anvendes på Harvard Business School.

Se mere i "Undervisningsguiden"

### Produceret af

Trine M. Nielsen, [trni@via.dk](mailto:trni@via.dk), m: 8755 4413, lektor, VIA University College i regi af projektet "Bæredygtighed hos SMV'er"

Videoer produceret af Alex Tene, MAT Production

## Undervisningsguide

Denne undervisningsguide er tænkt som en inspiration og hjælp til de undervisere, der skal anvende casen. Den er skrevet af forfatteren til casen og er et bud på, hvordan casen kan bruges og er tænkt. Der kan være mange andre muligheder end de forelagte.

Det er ikke meningen, at guiden skal udleveres til kursisterne eller de studerende (herefter deltagerne). Der kan selvfølgelig plukkes elementer ud, som man giver som en del af casematerialet til forberedelse af casen.

Brug af cases i undervisning er en induktiv metode, hvor der tages afsæt i "virkeligheden", som typisk vil være en virksomhed. Beskrivelsen af virksomheden og diverse forhold omkring virksomheden vil ikke være komplet. Det er virkeligheden sjældent. Således bliver deltagerne trænet i at analysere og overveje forskellige problematikker, udfordringer, løsninger eller andet ud fra et i udgangspunktet ukomplet grundlag. Ud af denne fremdrager deltagerne relevante problemstillinger eller diverse overvejelser. Måske skal de i gang med at finde mere information, at researche eller finde aktuelle modeller og teorier, der kan anvendes. Afdækningen af hvad der er relevant, interessant eller problematisk i den pågældende case foregår ved at stille spørgsmål og diskutere. I arbejdet med problemstillinger kan der knyttes relevante teorier og modeller. Metoden er kendt fra og anvendes bl.a. på Harvard Business School.

### Relevante emner

Følgende emner er relevante i denne case:

- Leverandørsamarbejde og værdifællesskab med disse
- Generelt om virksomheders ansvarlighed

Bemærk at der også kan være andre temaer end dem der specifikt er nævnt.

### Case summary

Som producent og leverandør af sikkerhedsprodukter, tekstiler, møbler samt meget andet udstyr til børn i alderen 0-5 år, er sikkerhed, kvalitet og tryghed nøgleord for Baby Dan. Markedet og i særdeleshed slutbrugerne stiller store krav til disse produkter, som handler om deres mindste børn. Baby Dan sælger ikke direkte til slutbrugerne men går gennem detailhandlen (fysisk eller e-butik). Nogle af deres helt store kunder som IKEA har meget skarpe krav til deres leverandører. Det har været med til sætte standarderne hos Baby Dan.

Baby Dan producerer i Danmark primært fra hovedsædet i Låsby vest for Århus. For nyligt (2015) har man også erhvervet en produktion andet sted i Danmark, som skal erstatte en fjern ekstern leverandør. Mange leverandører er fra Kina. De øgede krav fra kunderne og markedet sætte spor i forhold til leverandørerne. De skal kunne leve op til de krav og dokumentation Baby Dan skal kunne præsentere. Det kan være vanskeligt med visse kinesiske leverandører. Derfor kan det have fordele i visse tilfælde at have leverandører eller selv overtage en produktion, som kommer tættere på hovedproduktionen. For at kunne leve op til diverse dokumentationskrav har Baby Dan en række certificering.

Baby Dan beskæftiger 110 medarbejdere og eksporterer mere end 90% af produktionen. Den har eksisteret siden 1947.

## Målgruppe for casen

Casen kan bruges bredt afhængigt af den kontekst, den sættes i. Der er dog primært tænkt på følgende målgrupper:

- Medarbejdere i virksomheder og visse offentlige organisationer – sandsynligvis giver casen mest mening, hvor der er produktionsprocesser
- Studerende på videregående uddannelser fra kortere videregående til bachelor og kandidatniveau.
- Kursister på efter- videreuddannelser (som f.eks. merkonom, diplom, HD, MBA niveau)

Casen er bedst egnet i en merkantil kontekst – den er ikke teknisk rettet.

Casen vil også kunne bruges på ungdomsuddannelsesniveau. Der vil den skulle anvendes på et mere overordnet niveau i forhold til bæredygtighedsarbejdet i en virksomhed.

## Læringsmål for casen

Kursisterne/de studerende kan ved brug af denne case få nedennævnte læring. De konkrete læringsmål vil naturligvis afhænge af den konkrete målgruppe og konteksten for caseanvendelsen.

- Deltagerne kan få viden om bæredygtighed i forhold til leverandørerne og hvordan disse konkretiseres i det daglige arbejde
- Deltagerne kan blive i stand til at se hvordan krav fra kunderne sætter aftryk i forsyningskæde i forhold til bæredygtighed
- Deltagerne kan få en indsigt i at værdier spiller en rolle i forsyningskæden

## Brug af casen

Hovedformålet med casen er at illustrere hvordan en mellemstore dansk produktionsvirksomhed arbejder med bæredygtighed specielt med fokus på leverandørsamarbejdet.

Baby Dan er på et marked for udstyr til småbørnsfamilier. Det sætter store krav til produktsikkerhed både i forhold til indholdet af diverse materialer i produkterne samt til selve anvendelsen af produkterne. Sikkerhed, holdbarhed og kvalitet er altafgørende parametre. Baby Dan har oplevet et øget fokus på disse forhold de seneste år. Selvom de ikke sælger direkte til slutbrugere oplever de at få henvendelser fra disse vedr. materialerne i deres produkter. Det samme afspejler sig naturligvis i forhold til deres direkte kunder. En meget stor kunde er IKEA, som har meget høje standarder for deres bæredygtighedsarbejde. Dette mærker Baby Dan i forhold til de krav de skal leve op til. Dermed må Baby Dan stille disse krav videre til deres leverandører. De har simpelthen et ansvar for hele kæden. Dermed bliver en stor del af Baby Dans daglige arbejde med kvalitetssikring og bæredygtighed et spørgsmål om samarbejdet og nærheden med deres leverandører.

Case i sig selv problematiserer ikke nødvendigvis diverse aspekter og overvejelser i forbindelse med bæredygtighedsarbejdet og leverandørsamarbejdet. Den kan dog danne afsæt for en problematisering. En del af analysearbejdet kan bestå i at søge efter problemstillinger og foretage problemanalyse.

Herunder nævnes en række spørgsmål inden for de forskellige temaer, der er relevante i casen. Disse spørgsmål kan anvende direkte eller som en del af rammesætningen for undervisningen. Endelig kan der også tages en hel åben tilgang, hvor deltagerne selv identificerer relevante emner (se mere under "Generelt om caseundervisning").

## Generelt om Eltwins bæredygtighedsarbejde

Undersøg hjemmesiden og find forskellige eksempler på Baby Dans bæredygtighedsaktiviteter. Hvilke forskellige aktiviteter har Baby Dan i forbindelse med deres bæredygtighedsarbejde?

### Leverandører

Hvordan kan Baby Dan sikre at deres leverandører leverer forsvarlige materialer og produkter, som skal indgå i Baby Dans produkter? Hvilke konkrete aktiviteter skal Baby Dan foretage for at sikre at leverandørernes er forsvarlige? Hvad betyder det, at leverandørerne er ansvarlige? Hvad kan Baby Dan som en mellemstore virksomhed stille op, hvis nogle leverandører ikke lever op til de nødvendige standarder? Er det Baby Dans ansvar? Hvordan kan nogle klar værdier spille en rolle i samarbejdet med leverandørerne?

### Fremadrettet

Hvad er de fremadrettede opgaver for Baby Dan i forhold til deres bæredygtighedsindsats?

## Diskussion af muligheder

Dette er nogle bud på diskussioner arbejdet med casen kan indeholde.

Baby Dan har klare politikker for hhv. miljø og kvalitet. Derudover bidrager en klar holdning til ansvarlighed og nogle stærke værdier til bæredygtighedstækningen

Der er kommet et øget fokus på materialer og sikkerhed i forbindelse med disse produkter de seneste år. Det er ikke ualmindeligt at Baby Dan bliver kontaktet af slutforbrugere, der vil sikre sig at det pågældende produkt er fri for et eller andet u hensigtsmæssigt materiale. Dermed stilles der krav til at Baby Dan arbejder med forsvarlige og pålidelige leverandører, der lever op til de nødvendige standarder.

Baby Dan har et system i forhold til leverandørstyringen. De laver audits en gang årligt. Hvis der er kritisable forhold går Baby Dan i samarbejde med leverandøren i forsøg på at rette op på fejlene. Et eksempel er at Baby Dan har været med til at sørge for, at der kom sikkerhedssko på den pågældende fabrik. Hvis man ellers har et tilfredsstillende samarbejde, ser Baby Dan gerne at det opretholdes, så man hjælper, hvis det er muligt. Baby Dan er dog klar til at opgive en leverandør. Det er sket.

Ud over de helt konkrete aktiviteter, der kan kontrolleres, er et værdifællesskab med leverandøren også en væsentlig parameter. Baby Dan skal kunne genkende værdier som "tryghed" og "ansvarlighed" hos deres leverandører. Hvordan gør man helt konkret det? Det er et væsentligt spørgsmål at diskutere. Kommunikation og forskellige kulturer kan være væsentlige emner at inddrage i denne diskussion.

Baby Dan gør en del inden for bæredygtighed – ikke alt sammen synligt udadtil. Mange af aktiviteterne fungerer måske som separate initiativer, som forholdsvis få medarbejdere håndterer (primært kvalitetschefen). Fremadrettet kunne Baby Dan have gavn af at udarbejde og synliggøre en sammenhængende bæredygtighedsstrategi og integrere den endnu mere ind i dagligdagen, så de enkelte medarbejdere i endnu højere grad bliver en del af arbejdet.

## Generelt om caseundervisning

Som nævnt indledningsvist i denne undervisningsguide er caseundervisning en specifik didaktisk teknik. Teknikken kan anvendes på flere niveauer fra det meget styrede til det deltagerdefinerede niveau.

I det følgende angives der 3 forskellige didaktiske tilgange til arbejdet med casen. Det anbefales at underviseren vælger en bestemt tilgang i undervisningen. Men man kan selvfølgelig blive inspireret af de andre tilgange.

---

### Spørgsmålsdefineret

### Rammesætning

### Problembaseret

I den **Spørgsmålsdefinerede** tilgang styres, de emner og det stof der skal diskuteres med spørgsmål, der gives på forhånd. Spørgsmålene bliver dermed agendasættende og det er således en styret form.

I den **Rammesættende** tilgang gives der nogle temaer på forhånd som deltagerne kan arbejde med casen indenfor. Her styres undervisningen til en vis grad.

Den **Problembaserede** tilgang er deltager defineret. Udgangspunkt for denne version er, at der først deltagerne først problemanalyseres - hvad sker der? Og hvad er problemerne og udfordringerne? Er der flere beslutningsveje at gå? Osv. På denne vis er de emner, der er relevante for deltagerne, der kommer frem. Hvis der er forskellige typer deltagere (f.eks. forskellige fag-professioner) vil der sandsynligvis komme forskellige problemstillinger frem. Underviseren bruger meget aktivt spørgsmål for at fremme input og refleksioner. Disse er dog ikke givet til deltagerne på forhånd som en del af deres forberedelse. Denne tilgang er den vanskeligste.