



Bæredygtighed
hos SMV'er

Case Rotpunkt Køkken

INTRODUKTION



Omhandler en case om virksomheden Rotpunkt Køkken og deres arbejde med bæredygtighed. Casen kan bruges som eksempel og omhandler emnet

- Bæredygtighed og produkt, materiale, kunder



Rotpunkt Køkken - bæredygtighed og produkt, materiale, kunder
af Sustainable Business VIA Trine

**INDUSTRIENS
FOND**
FREMME DANSK
KONKURRENCEEVNE
The Danish Industry Foundation



VIA University
College





Introduktion

I denne video er der eksempler på nogle af de bæredygtighedsemner, der arbejdes med i Rotpunkt Køkken fortalt af indehaveren af Rotpunkt Skandinavien.

Videoen kan bruges som eksempel på hvordan ændringen til et mere bæredygtigt materiale afføder en række fordele, der tilmed efterspørges af visse kunder.

Indeholder

-  Intro (denne side)
-  Video: Rotpunkt Køkken – bæredygtighed og produkt, materiale, kunder, findes på YouTube her: [Rotpunkt Køkken - bæredygtighed og produkt, materiale, kunder](#). Varighed: 2:10. Videoen har engelske undertekster, som kan aktiveres.

Om virksomheden

Rabe & Meyer Küchen GmbH & Co KG er en familieejet virksomhed, der producerer høj kvalitets køkkener med den nyeste produktionsteknologi. Virksomheden blev etableret i 1930 af Heinrich Rabe og Wilhelm Meyer.

“Made in Germany” er et verdensomspændende anerkendt kvalitetsstempel som er betegnelsen for køkkenerne, som naturligt nok produceres i Tyskland af ca. 200 højt kvalificerede medarbejdere. Virksomheden står for produkter af høj kvalitet, absolut pålidelighed og tæt kontakt med kunderne. Der tages hensyn til sociale vilkår, arbejdsmiljø, klima og miljø. Seneste eksempel er arbejdet med et nyt råmateriale og en ny produktionsmetode.

Se mere om Rotpunkt på <http://rotpunkt.dk/>

Produceret af

Trine M. Nielsen, trni@via.dk, m: 8755 4413, lektor, VIA University College i regi af projektet “Bæredygtighed hos SMV’er”

Videoer produceret af Alex Tene, MAT Production