

Opgavebeskrivelse

Dato: 24. sep. 2012

"Effekten af entreprenørskabsundervisning i Pædagog- og læreruddannelsen i VIA UC"

1. Hvad skal gøres?

(Beskrivelse af hvilken opgave der skal løses)

Studiet skal kortlægge og analysere, hvilken effekt 3-ugersmodulet, *Entreprenørskab på tværs*, har på 15 udvalgte pædagog- og lærerstuderendes forståelse af egen faglighed, profession, studiestrategier og arbejdsmuligheder efter endt studie, og hvordan de studerende fremadrettet omsætter de entreprenørskabskompetencer, der arbejdes med at udvikle i uddannelserne.

2. Hvorfor skal det gøres?

(Beskrivelse af baggrund og begrundelse for at opgaven stilles)

VIA UC satser i perioden 2011-2013 stærkt på entreprenørskab i uddannelserne (EIU), idet innovative og entreprenante mennesker anses for at være et af svarene på velfærdsstatens aktuelle udfordringer. I denne sammenhæng skal de pædagogiske og socialfaglige professioner kvalificeres til at kunne indgå i tværprofessionelle og innovative samarbejder mhp. at igangsætte forandringsprocesser og skabe bæredygtige velfærdsløsninger i og udenfor etablerede velfærdsinstitutioner.

Blandt indsatserne i EIU udvikles og afvikles pilotprojektet, *Entreprenørskab på tværs*, som er en udvidelse af *uge 41*-konceptet. Formålet med det 3 uger lange tværprofessionelle undervisningsmodul er, at studerende fra Pædagog-, Lærer-, Sygeplejerske-, og Bygningskonstruktøruddannelserne i samarbejde med hinanden får viden om og færdigheder i at indgå i kreative, innovative og entreprenante processer, der fører til tværprofessionelle løsninger på konkrete velfærdsudfordringer.

Derfor skal studiet undersøge,

1. hvorledes undervisningsmodulet øger de studerendes bevidsthed om egen professionsfaglighed og skærper deres blik for det tværprofessionelle samarbejde
2. hvordan de studerende oplever undervisningsmodulet som relevant og meningsfuldt for deres uddannelsesforløb og opbygning af en professionsfaglighed
3. hvordan de studerende omsætter entreprenørskab og innovationstænkning i deres BA-projekter
4. hvordan de studerende omsætter entreprenørskab og innovationstænkning som dimittender på arbejdsmarkedet

Effektstudiet skal således producere eksemplarisk viden om relevansen og brugbarheden af EIU-indsatsen i PSHs uddannelser.

3. Hvordan skal det gøres?

(Beskrivelse af evt. ønsker til proces eller metode for opgaveløsningen, involvering af særlige personer, økonomiske rammer, ansvarlige, deadlines m.m.)

Foruden effektstudiet evalueres *Entreprenørskab på tværs* via en surveyundersøgelse, hvor de studerende spørges om deres læringsudbytte ift. undervisningsmodulets læringsmål og via en kvalitativ selvevalueringsworkshop, hvor underviserne vurderer og evaluerer kompetenceudviklingsforløbet og undervisningsmodulets koncept.

Effektstudiet vil benytte sig af de kvantitative data fra surveyundersøgelsen som validerende baggrundsdata for effektstudiets kvalitative dataproduktion.

Selve effektstudiet bygges op omkring tre work packages (WP), som tager udgangspunkt i tre empirisk temporale nedslag:

WP1:

Det samlede undersøgelsesdesign udarbejdes.

Individuelle semi-strukturerede interviews med 15 udvalgte pædagog- og lærerstuderende (uge 44, E12 – umiddelbart efter undervisningsmodulets afslutning). Spørgeguiden peger reflektivt tilbage på de studerendes professionelle selvforståelse *før* undervisningsmodulet, indkredser *oplevelsen* (overraskelser, frustrationer) af undervisningsmodulet og faciliterer den studerendes forestillinger om sin omsætning af entreprenørskab og innovation i sit videre studieforløb. Hvert interview varer max 1 time.

Spørgeguiden udarbejdes og kvalificeres på baggrund af undervisningsbeskrivelser og tre dages observation på undervisningsmodulet. Observationerne har særligt fokus på de dage, hvor de studerende præsenterer deres produkter.

Transskription af interviews foretages af studentermedhjælp.

Delrapport 1 udarbejdes (jan 2013).

Timebudget:

Aktivitet:	Videncenterarbejder:	Studentermedhjælp:
Projektdesign	15	
Observation og udarbejdelse af spørgeguide	20	
Interview	20	
Analyse	20	
Rapportskrivning	25	
Transskription		40
I alt	100	40

WP2:

Individuelle semi-strukturerede interviews med samme 15 udvalgte pædagog- og lærerstuderende i deres BA-projektforløb (F14). Der spørges ind til de studerendes konkrete omsætning af entreprenørskab og innovation i studieforløbet mellem *Entreprenørskab på tværs* og BA-projektforløbet og i selve BA-projektet. De studerende bedes desuden gøre sig forestillinger om fremtidige jobønsker og –muligheder. Hvert interview varer max 1 time. Spørgeguiden udarbejdes og kvalificeres på baggrund af delrapport 1 og de studerendes projekttitler og evt. uformelle samtaler med de studerende inden BA-projektstart.

Delrapport 2 udarbejdes (aug. 2014).

Timebudget:

Aktivitet:	Videncenterarbejder:	Studertermedhjælp:
Forberedelse af interviews	15	
Interview	20	
Skimming af færdige BA-projekter	10	
Analyse	20	
Rapportskrivning	25	
Transskription		40
I alt	90	40

WP3:

Tre fokusgruppeinterviews med de samme 15 udvalgte pædagog- og lærerstuderende (ultimo E14 – ca. 6 mdr. efter afsluttet uddannelse). De studerende inviteres til i fællesskab at reflektere over deres egen professionsidentitet og deres omsætning af entreprenørskab og innovation i praksis/på arbejdsmarkedet. Hvert fokusgruppeinterview varer max 3 timer. Fokusgruppeinterviewene forberedes på baggrund af forudgående uformelle samtaler/mail-korrespondance med de studerende, hvor deres aktuelle jobsituation afdækkes.

Delrapport 3 udarbejdes (dec. 2014).

Samlet konklusion udarbejdes (jan. 2015).

Timebudget:

Aktivitet:	Videncentermedarbejder:	Studertermedhjælp:
Forberedelse af interviews	15	
Interview	15	
Analyse	20	
Rapportskrivning	40	
Transskription		30
I alt	90	30

De 15 pædagog- og lærerstuderende udvælgelses ud fra følgende kriterier:

- Ca. lige mange studerende fra hhv. pædagog- og læreruddannelsen
- Ca. lige mange kvinder og mænd fra hver uddannelse
- De studerende har gennemført *Entreprenørskab på tværs*
- De studerende er blevet tændt af entreprenørskabsideen og formodes at ville arbejde videre med entreprenørskab og innovation i resten af deres studie og arbejdsliv
- De studerende antages at ville gennemføre deres uddannelse
- De studerende vil være til at komme i kontakt med resten af deres studietid og 6 mdr. efter endt uddannelse

Effektstudiet har således fokus på de studerende, som anstrenger sig og viser potentiale for at omsætte entreprenørskab og innovation i deres fremtidige studie- og arbejdspraksis.

De studerende rekrutteres af undervisere på *Entreprenørskab på tværs*.

Studerende bruges til transskription af interviews.

Samlet timebudget:

Aktivitet:	Videncenterarbejder:	Studentermedhjælp:
WP 1	100	40
WP 2	90	40
WP 3	90	30
I alt	280	110

4. Hvem er opgavestiller?

(Angivelse af hvilket organisatorisk forum, der ønsker opgaven udført og kontaktperson)

Pædagogisk Socialfaglig Højskole, Erik Hygum

Kontaktperson: chefkonsulent, Mette Lyager

Projektet finansieres af PSH's strategiske midler

Projektet får faglig tilknytning til Programmet for Socialt Entreprenørskab og Innovation (programkoordinator Esben Hulgård) under Videncenter for Socialpædagogik og Socialt arbejde.

5. Hvordan og til hvem skal der afrapporteres?

1. delrapport januar 2013
 2. delrapport august 2014
 3. delrapport december 2014
- Samlet konklusion januar 2015

Formidles til PSHs ledelse, uddannelseslederne for hhv. Lærer- og Pædagoguddannelsen og EIUs operationelle styregruppe.

Den samlede konklusionsrapport kan evt. formidles i artikelform i fx Pædagogisk Extrakt, Gjallerhorn, VERA, Folkeskolen og/eller Unge Pædagoger.

6. Hvad er succeskriteriet for opgavens løsning?

Effektstudiets succeskriterier er:

- Mindst 10 ud af de 15 studerende deltager i alle interviewene.
- Spørgeguiderne udformes således, at det bliver muligt for de studerende at forholde sig reflektivt til egen professionsidentitet og egen omsætning af entreprenørskab og

innovation.

- Effektstudiets resultater belyser de studerendes reelle omsætning af entreprenørskabskompetencer, der arbejdes med at udvikle i uddannelserne.
- Effektstudiet peger på, hvor og hvordan det giver mening for de studerende at forholde sig til og omsætte entreprenørskab og innovation.
- Effektstudiet peger på, om de studerende oplever et aftagerfelt/arbejdsmarked, som har brug for deres entreprenørskabskompetencer, der arbejdes med at udvikle i uddannelserne.