

Barrierer for 2-ugers studieophold i udlandet

- Anbefalinger på baggrund af en fokusgruppeundersøgelse med studerende på uddannelserne ved UCN/Teknologi

Forår 2017



Udarbejdet af:
René Holm Andersen
René Bennyson
Stine Mark

Indhold

Baggrund og formål med undersøgelsen	2
Metode og dataindsamling.....	3
Generelle anbefalinger for alle de repræsenterede uddannelser	4
Destination	4
Indhold.....	4
Information og markedsføring	4
Undervisere	5
Økonomi	5
Familie/socialt forhold	6
Uddannelsesspecifikke anbefalinger	7
Energi og Miljø (Automationsteknolog, Energimanager, Energiteknolog)	7
Destination	7
Indhold.....	7
Undervisere	7
Bygningskonstruktør (BK)	8
Destination	8
Indhold.....	8
Undervisere	8
IT-uddannelserne (Datamatiker, IT-teknolog, Software, Multimediedesign)	8
Destination	8
Information og markedsføring	9
Undervisere	9
Økonomi	9
Design (Designteknolog, Digital konceptudvikling, Multimediedesign).....	9
Destination	9
Indhold.....	10
Information og markedsføring	10
Undervisere	11
Økonomi	11
Produktion (Produktionsteknolog, Produktudvikling og teknisk integration)	11
Destination	11
Indhold.....	11

Baggrund og formål med undersøgelsen

Jf. Udviklingskontrakt med Uddannelses- og Forskningsministeriet skal UCN leve op til nogle bestemte målsætninger på internationaliseringsområdet:

”Uddannelsesinstitutionerne skal bidrage til at realisere regeringens internationaliseringshandlingsplan. Visionen er, at mindst 50 % af dimittenderne fra de videregående uddannelsesinstitutioner skal have været på studie- eller praktikophold i udlandet i 2020. Derudover ønsker regeringen, at der sker en styrket internationalisering af læringsmiljøer på alle fagområder, samt at de studerende får styrket deres fremmedsprogskompetencer. I 2020 skal alle dele af uddannelserne og studiemiljøet på de videregående uddannelsesinstitutioner desuden have en betydelig international dimension” (Udviklingskontrakt 2015-2017 mellem University college Nordjylland (UCN) og uddannelses- og forskningsministeren :12).

Strategien på UCN/Teknologi er mere ambitiøs end de obligatoriske målsætninger fra udviklingskontrakten, idet målsætningen sat af Uddannelseschef Jan Holler Foget er som følger:

- *90% af teknologi studerende er internationaliserede i 2018 (Internationaliserede betyder her ”får et internationalt perspektiv i undervisningen f.eks. 5 ECTS på engelsk)*
- *100% af medarbejderne på teknologiområdet har et internationalt perspektiv i deres virke*
- *At styrke uddannelseseksporten på teknologi området med mindst én uddannelse mere i 2018*

(Målsætning internationalisering ift. tværgående studielederfunktion d. 7/9 2016 – Opfølgning 2: 1).

Det er således afgørende, at studerende ved uddannelserne på UCN/Teknologi motiveres til at tage på studieophold i udlandet. Formålet med denne undersøgelse er derfor at undersøge, hvilke barrierer der findes for, at studerende vælger at tage på 2-ugers studieophold i udlandet.

Undersøgelsen munder ud i en række anbefalinger til, hvordan de studerende ved UCN/Teknologi kan motiveres til at vælge at tage på 2-ugers studieophold i udlandet. Anbefalingerne er opdelt i uddannelsesspecifikke anbefalinger og generelle anbefalinger, som gør sig gældende for studerende ved alle uddannelserne på UCN/Teknologi.

Metode og dataindsamling

Undersøgelsen er designet som en fokusgruppeundersøgelse mhp. at få et kvalitativt indblik i studerendes holdninger til og barrierer for at tage på 2-ugers studieophold i udlandet. Populationen er studerende ved uddannelser (danske udbud) på UCN/Teknologi.

Nedenfor ses informanternes baggrundsoplysninger:

Baggrundsoplysninger på informanter							
IT-uddannelserne	alder	køn	uddannelse	civilstatus/børn	fritidsjob	indtjening	arbejds mængde pr. uge
	25	mand	datamatiker	single	Sælger/tekniker labtechdata	SU+2000 kr	40 timer
	22	mand	Softwareudvikler	single	Netværksadministrator	SU	for meget
	22	mand	MMD	single	Bartender	SU + 1000 kr	7-8 timer
	26	mand	datamatiker	partner/0 børn	Ingen	SU	40
	25	mand	IT-teknolog	Kæreste/0 børn	Ingen		
Energi	alder	køn	uddannelse	civilstatus/børn	fritidsjob	indtjening	arbejds mængde pr. uge
	25	mand	automationstekniker	i forhold/0 børn	PR/marketing	14.000/md	20-50 timer
	23	mand	automationsteknolog	i forhold/0 børn	buschauffør	8500 md + SU	15-20 timer
	49	mand	Energitteknolog	Single/1 barn	løst/vinduespudder	SU + ?	ikke fast/afløserbasis
	23	mand	Energitteknolog	Single/0 børn	Intet fast	SU + feriejob (100.000-115.000 pa)	Kun ferie ikke i studietiden
Design & Produktion	alder	køn	uddannelse	civilstatus/børn	fritidsjob	indtjening	arbejds mængde pr. uge
	20	kvinde	Designsteknolog	i forhold	Tjener		2-3 vagter/uge
	22	kvinde	designsteknolog	i forhold	tjener (reserve)	110.000	6-30 timer
	24	kvinde	Digital konceptudvikling	i forhold	ja	ja	0-5
	26	kvinde	Designsteknolog	samlevende m. 1 barn	Frivilligt	revalidering	5-10 timer
	26	kvinde	Digital konceptudvikling	i forhold	Ja (Clienti + Mindstep)	130 kr/t	2-10 timer
	21	kvinde	Multimediedesigner	single	MacD	10.000	15-17 timer
	22	mand	Multimediedesigner	single/0 børn	ja	4000-10.000	5-20 timer
Produktion	alder	køn	uddannelse	civilstatus/børn	fritidsjob	indtjening	arbejds mængde pr. uge
	26	mand	PTi	single/0 børn	nej	SU	0
	20	mand	Produktionsteknolog		0	0 SU	0
	32	kvinde	Produktionsteknolog	single/2 børn	Kørelærer	SU	4 timer +/-
	28	mand	Produktionsteknolog	gift, 1 barn	industri tekniker	SU + det løse	4-5 timer
	26	mand	PTi	single/0 børn	Frivilligt arbejde	SU	5 timer
Bygningskonstruktør	alder	køn	uddannelse	civilstatus/børn	fritidsjob	indtjening	arbejds mængde pr. uge
	27	mand	Bygningskonstruktør	samlevende	tømmer i ferien	40.-60.000/år	8 timer
	28	mand	Bka	single	nej	SU	0
	21	kvinde	Bk	single	IKEA/deltid	130.000	8-15 timer
	25	mand	Bk	single/0 børn	ja	144.000	12-20 timer
	21	kvinde	BK	single/0 børn	kontrollør/tjener	varierende	varierende
	23	mand	BK	i forhold/0 børn	postarbejder	14.000	19+ timer
Blandet gruppe	alder	køn	uddannelse	civilstatus/børn	fritidsjob	indtjening	arbejds mængde pr. uge
	30	mand	BK	i forhold	nej	SU	
	29	mand	Smed/Produktionsteknolog	single/0 børn	frivillig i forening, vikariat ved Ute, fodboldtræner	SU+SU lån + vikariat	40-50 timer
	23	mand	IT-teknolog	i forhold	Retail Support	80.000 + SU	60-65 timer

*Derudover har International koordinator ved IT-uddannelserne Malthe K. Stougaard efterfølgende indhentet oplysninger fra studerende ved uddannelsen i PBA Webudvikling. Disse data er indsamlet i plenum og ikke via et fokusgruppeinterview.

Indledningsvist blev der foretaget en pilotundersøgelse i form af enkelte interviews med studerende ved udvalgte uddannelser i afdelingerne under UCN/Teknologi. Disse interviews havde til formål at undersøge og kvalificere de antagelser, der fandtes hos arbejdsgruppen i den internationale koordinatorgruppe ved UCN/Teknologi.

Efter kvalificering af antagelserne og tilpasning af undersøgelsens spørgeguide gennemførtes fokusgruppeundersøgelsen i form af seks fokusgrupper med repræsentanter fra de forskellige uddannelser ved UCN/Teknologi jf. ovenstående tabel: informanternes baggrundsoplysninger.

Generelle anbefalinger for alle de repræsenterede uddannelser

Nedenstående generelle anbefalinger er gældende for uddannelserne ved UCN/Teknologi. Efterfølgende suppleres med anbefalinger, der er gældende for specifikke uddannelsesområder; hhv. Energi og Miljø, Bygningskonstruktør, IT-uddannelserne, Design og Produktion.

Destination

I forbindelse med drøftelser af såvel destinationer som indhold på 2-ugers studieophold fremgår det, at de studerende vægter det faglige indhold på et 2-ugers studieophold meget højt, herunder er virksomhedsbesøg højt prioriteret. De studerendes præferencer for destinationer samt hvorvidt, udvalget af destinationer er væsentligt for de studerende, er uddannelsesspecifikt (se anbefalinger under de enkelte uddannelsesområder).

Anbefaling:

Der skal arrangeres relevante virksomhedsbesøg med fagligt læringsindhold.

Indhold

De studerende ønsker, at der findes klare mål for 2-ugers studieophold, herunder faglig læring, generel læring (f.eks. samarbejde), faglig relevans, anvendelighed efterfølgende og en projektbeskrivelse.

Anbefalinger:

Der skal være en klar sammenhæng mellem viden, færdigheder og kompetencer jf. Studieordningen og indholdet på 2-ugers studieophold samt den efterfølgende anvendelighed af den opnåede læring.

Det faglige niveau ved uddannelsesinstitutionen bør være afstemt med de studerendes forventninger.

Information og markedsføring

De studerende er meget enige om, at der på uddannelserne er et manglefuldt informationsniveau vedr. 2-ugers studieophold i udlandet. Den information, der gives, virker generelt betragtet tilfældig og ikke fyldestgørende. Hovedparten af de studerende udtrykker desuden en bekymring for at gå glip af noget fagligt indhold på uddannelsen hjemme i Danmark ved at tage på et 2-ugers studieophold i udlandet. De studerendes tilkendegivelser er sammenfattet i følgende anbefalinger vedr. information og markedsføring i forbindelse med 2-ugers studieophold:

Anbefalinger:

Information, som de studerende efterspørger forud for valget:

- *Destination (universitet og geografisk lokation)*
- *Det unikke ved universitet, lokationen, virksomhederne, fagligheden, professorerne/gæsteforelæsere og deres biografi mv.*
- *Præsentation af de specifikke virksomhedsbesøg, herunder indhold og formål*
- *Total pris og ratebetalinger – samt tydelig oversigt over udgiftsposterne*
- *Hvor meget fritid der er til rådighed, og hvad man kan lave i fritiden (sightseeing)*

- *Studieprojektet, der skal arbejdes på*
- *Udbytte - fagligt og ikke fagligt (find 3-6 salgspunkter)*
- *Afrejse- og hjemkomsttidspunkt*
- *Tilmeldingstidspunkt (meldes ud i god tid)*
- *Overnatningssted*
- *Kulturelle forhold - faglige som ikke faglige – er der specielle forhold, der gør sig gældende?*
- *Leveomkostninger*
- *Detaljeret undervisningsplan og program*
- *Hvilke(n) underviser(e) deltager*
- *Arbejdsbyrden/indhold ude kontra hjemme.*

Informationsforløb:

1. *Information om tilbud af 2-ugers studieophold bør fremgå af hjemmesiden, herunder destination, pris og udbytte*
2. *Alle studerende får besked om 2-ugers studieophold allerede i studiestartperioden, herunder destination, pris, udbytte og afrejsetidspunkt samt udsagn fra tidligere studerende*
3. *Der oprettes et Canvas-kursus allerede ved studiestart med relevant og fyldestgørende information – alle studerende er tilmeldt kurset*
4. *Der laves ”salgs/reminder” plakater til opsættelse i klasserne i en rum tid forud for informationsmødet*
5. *Der skal afholdes et informationsmøde, hvor detaljerne vedr. 2-ugers studieophold præsenteres. Tidligere studerende, som har været på 2-ugers studieophold i udlandet, deltager på mødet og svarer på spørgsmål mm.*

Undervisere

Undervisere(n), der skal med, kan have betydning for tilvalg af opholdet.

Anbefaling:

Det bør være med i overvejelserne hvilke(n) underviser(e), der deltager.

Undervisernes faglighed kan ligeledes have betydning for, om de studerende tager på 2-ugers studieophold i udlandet.

Anbefaling:

Underviser(ne) skal repræsentere de studerendes faglighed.

Økonomi

De studerende er optagede af, hvad de får ud af at deltage i et 2-ugers studieophold, dvs. hvilket udbytte de får kontra de omkostninger, der er forbundet med opholdet (cost - benefit). Det faglige mål med opholdet skal være MEGET klart, ellers opstår der en skepsis blandt de studerende. Dette understreger det væsentlige i, at informationsmaterialet er tydeligt ift. det faglige udbytte af et 2-ugers studieophold. Studerende, som er en del af en familie/parforhold kan desuden have særlige økonomiske udfordringer ved at tage på 2-ugers studieophold – især for folk med børn (se Familie/socialt forhold nedenfor).

I fokusgrupperne blev idéen om et opsparingssystem på UCN drøftet. De studerende mener, at et sådant kan give motivation til at spare op, samt at det 2-ugers studieophold kan føles billigere, end hvis alle pengene skal betales på én gang. Nogle studerende har dog ikke tillid til, at de vil få penge tilbage, hvis ikke alle pengene bliver brugt, ligesom en del studerende ikke har lyst til at miste kontrollen over egne penge. Ud fra drøftelserne af dette, gives følgende anbefaling:

Anbefaling:

Det er ikke vores fornemmelse, at de studerende vil gøre brug af et opsparingssystem i praksis.

Familie/sociale forhold

Børn/familie er både en praktisk og økonomisk barriere for, at de studerende tager på 2-ugers studieophold i udlandet. Disse barrierer omhandler primært prioritering og økonomi, og det er meget vigtigt for disse studerende at få informationen om 2-ugers studieophold i udlandet tidligt i studieforløbet.

Anbefaling:

Tidligere deltagere med børn/familie skal fortælle (og give udsagn i informationsmateriale) om, hvordan de praktisk og økonomisk har fået det til at fungere at tage på 2-ugers studieophold.

Uddannelsesspecifikke anbefalinger

Nedenstående anbefalinger er specifikke for de enkelte uddannelsesområder, hhv. Energi og Miljø, Bygningskonstruktør, IT-uddannelserne, Design og Produktion og supplerer ovenstående generelle anbefalinger.

Energi og Miljø (Automationsteknolog, Energimanager, Energiteknolog)

Destination

Det faglige indhold på 2-ugers studieophold er langt mere væsentligt for studerende ved Energi og Miljø – uddannelserne end destinationen. Dog kan meget prestigefyldte steder som eksempelvis MIT eller Tesla tiltrække studerende, der ellers ikke ville tage på et 2-ugers studieophold i udlandet.

Anbefaling:

Sikring af, at det faglige indhold matcher de studerendes forventninger.

De studerende ved Energi og Miljø –uddannelserne vægter den fagligt relevans på et 2-ugers studieophold højt og udtrykker et ønske om mulighed for at vælge destinationer i lande tæt på Danmark med et klima lig det danske, da de mener, at dette gør opholdet mere fagligt relevant.

Anbefaling:

Her findes en opgave i at oplyse de studerende om, at ikke nødvendigvis er i de nærtliggende lande, at relevant viden og erfaring kan erhverves.

Indhold

For at de studerende ved Energi og miljø –uddannelserne føler, at de får mest muligt ud af de relative korte 2-ugers studieophold, ønsker de, at der skal afsættes god tid til forberedelse og opfølgning på opholdet.

Anbefaling:

Projektet/casen i forbindelse med det 2-ugers studieophold påbegyndes inden afrejse og afsluttes efter hjemkomsten.

Undervisere

Underviseren/ene, der skal med på turen, kan have betydning for de studerendes tilvalg af 2-ugers studieophold.

Anbefaling:

Det bør være med i overvejelserne hvilke(n) underviser, der deltager i 2-ugers studieophold.

Bygningskonstruktør (BK)

Destination

For BK-studerende er eksotiske destinationer, som man ikke ofte rejser til som eksempelvis Dubai, USA (storbyer) og Asien meget attraktive, da danske virksomheder sender mange opgaver dertil.

Anbefaling:

*Destinationen skal være arkitektonisk relevant og differentiere sig fra Dansk arkitektur **eller** destinationen skal være, hvor danske virksomheder opererer.*

Indhold

De studerende ved BK vægter i høj grad det fagligt indhold over det sociale aspekt ved et 2-ugers studieophold i udlandet, specielt fordi opholdet er placeret sent i uddannelsesforløbet.

Anbefaling:

Hvis et af formålene med det 2-ugers studieophold er socialt sammenhold, kan opholdet med fordel placeres allerede på 3. semester af uddannelsen.

Undervisere

For nogle BK-studerende ville det virke afskrækkende for deltagelse i 2-ugers studieophold i udlandet, hvis bestemte undervisere skulle deltage i opholdet.

Anbefaling:

Det bør være med i overvejelserne hvilke(n) underviser(e), der deltager i 2-ugers studieophold.

IT-uddannelserne (Datamatiker, IT-teknolog, Software, Multimediedesign)

Destination

For IT-studerende er Silicon Valley en drømmedestination for et 2-ugers studieophold, da de største IT-virksomheder findes dér. De studerende vægter virksomhedsbesøg højt (eksempelvis hos Google eller Facebook) – de ønsker indsigt i, hvordan hverdagen er dér, og sådanne besøg kunne motivere de studerende til at tage af sted på 2-ugers studieophold i udlandet. Tyskland er på trods af relevante virksomheder ikke en drømmedestination, da de IT-studerende gerne vil længere væk geografisk pga. det eksotiske i dette.

De studerende ønsker dog, at destinationen skal være "relevant", dvs. ikke et "feriested"/uland – herunder nævnes Brasilien og Vietnam. Web-studerende afviger fra denne betragtning, da de ikke er afvisende over for Vietnam som destination for 2-ugers studieophold.

Ifølge de IT-studerende bør det faglige niveau på destinationen tilsvare niveauet i Danmark, dvs. niveauet på destinationen må hverken være for lavt eller for højt ift. det danske niveau, idet det således bliver lettere at samarbejde med deltagere fra destinationen.

Anbefaling:

Der skal skabes indsigt i, hvad de studerende opfatter som relevante og foretrukne destinationer. Sikring af match mellem de studerendes forventninger til 2-ugers studieophold og udbudte destinationer.

Information og markedsføring

De IT-studerende anbefaler, at vi skal have fat i de "ekstroverte" IT-studerende for at få IT-studerende ud på 2-ugers studieophold i udlandet, idet der findes relativt mange introverte IT-studerende, som har vanskeligt ved blot at samarbejde på tværs af klasser/uddannelser (dette gælder især på Datamatiker og IT-teknolog -uddannelserne).

Anbefaling:

Der bør findes nogle ambassadører blandt de studerende i klassen, som skal involveres i markedsføring af 2-ugers studieophold i udlandet, således både introverte og ekstroverte IT-studerende bliver motiverede for at tage på 2-ugers studieophold i udlandet.

Undervisere

De IT-studerende mener, at det vil være positivt at have en rejsevant underviser med på 2-ugers studieophold i udlandet, da det giver tryghed; underviseren skal tilføre noget struktur på turen.

Anbefaling:

Deltagende underviser(e) skal kunne skabe tryghed blandt de studerende under rejse og ophold.

Økonomi

De IT-studerende synes, at det virker dyrt at tage på 2-ugers studieophold i udlandet. De mener, at de muligvis vil kunne spare halvdelen af beløbet op, selv om de ikke betragter en pris på 8-10.000 kr. som værende urimelig. En klar idé om det faglige indhold vil dog iflg. de IT-studerende virke mere motiverende ift. at spare op.

Anbefaling:

IT-studerende skal informeres tidligt – og gerne før studiestart - om omkostningerne ved et 2-ugers studieophold i udlandet.

Der bør arbejdes på at udvikle et billigere 2-ugers studieophold for IT-studerende.

Design (Designteknolog, Digital konceptudvikling, Multimediedesign)

Destination

Blandt de designstuderende er der delte meninger om ønsker vedr. afstanden til destinationer. En stor afstand virker afskrækkende for studerende med børn, idet rationalet er, at man vil ikke kunne komme hjem hurtigt i tilfælde af nødsituationer. Andre designstuderende vil gerne på 2-ugers studieophold langt væk – herunder er USA en drømmedestination.

Anbefaling:

Det bør undersøges yderligere, om etablering af et 2-ugers studieophold på en destination geografisk placeret nær Danmark vil motivere studerende til at tage på 2-ugers studieophold i udlandet.

For designstuderende er omgivelser, der inspirerer, af stor betydning. De vil gerne se de "trendende" virksomheder med stærke brands.

Anbefaling:

Omgivelserne bør være med i overvejelserne ved valg af destination.

Indhold

De designstuderende giver udtryk for, at fornøjelse/det sociale aspekt har større betydning end det faglige indhold på et 2-ugers studieophold. De er ikke vant til at betale for faglighed men vil hellere betale for en fornøjelsestur. Et 2-ugers studieophold bør dog ikke være ren "badeferie", men socialt samvær med studiekammerater og kulturen i destinationslandet vægtes højest

Iflg. de designstuderende skal der på et 2-ugers studieophold være plads til en hel del fritid til oplevelser - der nævnes en vægtning på 50/50 faglighed kontra fritid. De designstuderende ønsker at have eftermiddagene fri fra planlagte aktiviteter.

Anbefalinger:

De sociale aspekter bør være en del af programmet på 2-ugers studieophold.

Det skal være klart, hvor meget fritid kontra arbejdsmængde 2-ugers studieopholdet indeholder – overvej hvor meget fritid, der kan gives plads til, og hvilke konsekvenser dette kan have for opholdet.

For de designstuderende er sigtet snarere inspiration end læring på et kort 2-ugers studieophold. De ønsker at få adgang til et andet udbytte, end de ville kunne få derhjemme – i form af inspiration og ikke eksempelvis værktøjer, som man ligeså godt kunne blive undervist i herhjemme. De designstuderende ønsker bl.a. at få indsigt i, hvad der trender i andre lande, hvordan processer i projekter er i andre lande (analysemodeller, arbejdsprocesser mv.), hvilket de designstuderende ønsker at gøre brug af i eget afgangprojekt.

Anbefaling:

Få indsigt i hvilken type inspiration, der efterspørges af den pågældende årgang.

Information og markedsføring

Iflg. de designstuderende har de sociale relationer i klassen afgørende betydning for, hvorvidt de vælger at tage på 2-ugers studieophold i udlandet, idet et 2-ugers studieophold betragtes som et socialt arrangement. De vægter derfor, at et 2-ugers studieophold i udlandet skal være med til at give/forstærke et stærkt socialt sammenhold til de medstuderende.

Anbefaling:

I markedsføring af 2-ugers studieophold bør der være et særligt fokus kommunikationen af de sociale aspekter ved opholdet.

Maden på destinationen har betydning for designstuderende, idet det kommer til udtryk, at der findes en nervøsitet for, om de kan få adgang til mad, som de kan spise/lide.

Anbefaling:

Oplysning om mad/spisevaner på destinationen i informationsmaterialet.

Undervisere

For de designstuderende har det stor betydning, hvilke(n) underviser(e), der deltager i et 2-ugers studieophold. De ønsker deltagelse af undervisere, som de føler sig godt tilpas med socialt, har en god kommunikation med, og som er i stand til at skabe struktur/tryghed på turen.

Anbefaling:

Underviseren/ene skal kunne skabe tryghed blandt de studerende under rejse og ophold.

Økonomi

For de design-studerende er en pris på 8-10.000 kr. et realistisk niveau for et 2-ugers studieophold i udlandet.

Produktion (Produktionsteknolog, Produktudvikling og teknisk integration)

Destination

Vedr. destinationen Norge/Kongsberg: iflg. de studerende ved Produktionsteknologuddannelsen var den manglende mulighed for at gøre en skitur til en del af 2-ugers studieopholdet medvirkende til, at de studerende faldt fra (dog var dårlig planlægning den primære årsag til manglende tilslutning til dette 2-ugers studieophold).

Anbefaling:

Hvis vi holder fast i Kongsberg som destination, skal der være mulighed for at gøre en skitur til en del af turen.

Indhold

For de studerende ved produktions-uddannelserne er hovedformålene med 2-ugers studieophold i udlandet at skabe relationer/netværk eller at se verden. For disse studerende er det kulturelle aspekt ved et 2-ugers studieophold i udlandet spændende, især ift. at få indsigt i andres arbejdsmæssige tankegang - herunder kulturelle forskelle ift. hvor avanceret man arbejder (teknologisk) - og særlige IT-systemer.

Anbefaling:

Hvis formålet med det 2-ugers studieophold er at skabe eksterne relationer og udvide sit netværk, bør dette tænkes ind i opholdet og afstemmes med de studerende.