



MAENDENE

- PROJEKTBEKRIVELSE

BAGGRUND OG FORMÅL

X-Mændene er en gruppe af unge voksne mænd bosiddende i og omkring Urbanplanen på Amager. Gruppen består af seks ildsjæle der arbejder for et socialt godt lokalsamfund. Gruppen har selv oplevelser, med at have været igennem rigtig meget, og har erfaringer med at være ”på kanten af samfundet” men er alle nu i en positiv udvikling. På den måde er gruppen karakteriseret ved at være ressourcestærke på baggrund af deres oplevelser i fortiden og netop fordi de selv har de erfaringer de har, har gruppen en unik adgang og kendskab til andre marginaliserede unge og deres situation. Således er gruppen karakteriseret ved at have oplevelser med at være på kanten af – og med – samfundet, erfaringer de nu vil bruge til at hjælpe andre marginaliserede unge ind i en positiv udvikling. Gruppen vil med andre ord arbejde for at forandre fremtiden for andre unge.

Siden sensommeren 2014 har gruppen været engageret under projektet All-in, som er et metodeudviklingsprojekt på 18+ området i regi af Partnerskabet i Urbanplanen. En del af dette metodeudviklingsprojekt har været et eksklusivt aktionsforskningsforløb faciliteret af forsker Mette Bladt og socialrådgiver Rasmus Christensen. Her har gruppen af unge mænd opfundet og udviklet konceptet: X-Mændene. X-Mændene er nu en selvstændig forening der arbejder frivilligt for at: ”skabe tryghed og udvikling for borgerne i Urbanplanen som et supplement til de professionelle tiltag i området. X-mændene har særligt fokus på de børn og unge i området der er socialt udsatte” (Se foreningens vedtægter i bilag).

X-Mændenes hovedfokus er at lave aktiviverende og udviklende arbejde for og med marginaliserede unge i Urbanplanen. Men tæt knyttet til dette fokus identificerer X-Mændene et behov for at arbejde aktivt med dialogen og kommunikationen mellem alle beboere i området. Hvis alle beboere i Urbanplanen skal være trygge kræver det at alle beboere i området får et større kendskab til hinanden. Derfor vil X-mændene initiere aktiviteter der fremmer kendskabet, dialogen og kommunikationen blandt alle beboere i området. Således er X-Mændene et initiativ der fungerer som en frivillig civilsamfundsgenereret indsats, med det formål at skabe tryghed for alle i Urbanplanen – børn, unge, voksne og ældre, med særlig fokus på at skabe udvikling for og hos de (udsatte) unge i området. X-mændene er således et supplement til de øvrige kommunale og boligsociale indsatser i lokalområdet Amager Vest.

De åbenlyse fordele ved X-Mændene er således gruppens unikke kendskab til lokalområdet, deres erfaringsbundne viden og deres mulighed for adgang (og tilgang) til de unge i området.

PROBLEMER X-MÆNDENE IDENTIFICERER

Gennem deres unikke kendskab til lokalområdet Urbanplanen og dets beboere identificerer gruppen tre problematikker de vil arbejde for at forandre. De tre problematikker kalder gruppen for: 'Stand by prop', 'Tom snak' og 'Professionelle løgnere'

STAND BY PROP

'Stand by prop' henviser til de professionelle aktiviteter og tiltag der udføres for de unge i området på nuværende tidspunkt. Gruppen har erfaret at de aktiviteter der bliver lavet for de unge kun er 'op pasning' - en stand by prop. Aktiviteterne foregår kun i en hvis periode, en måned eller to, og efterfølgende er problemet der stadig. Så tror de professionelle, at de har lavet deres indsats. Men reelt har aktiviteterne ikke betydet noget for de unges udvikling. I projektperioden føler de unge de har noget at lave, og når projektet så er færdig, så er det tilbage til det gamle igen. Så bliver de forladt hvor de kom fra og de er ikke kommet videre. De unge har fået noget hygge ud af det, men der er ikke sket nogen egentlig udvikling og den uhensigtsmæssige adfærd fortsætter - Det hele fortsætter om igen og om igen.

TOM SNAK

'Tom snak' henviser til de professionelles mange løfter der ikke bliver holdt når det kommer til stykket. På den måde bliver løfterne tom snak. Konkret er det en erfaring at der af kommunale og boligsociale tiltag gives en masse løfter der alligevel ikke bliver indfriet. Fx hvis en gadeplansmedarbejder eller en boligsocial medarbejder siger en masse til de unge, så sker det ikke alligevel. Det er en generel oplevelse hos de unge at de loves en masse der ikke bliver overholdt. Dette betyder at de unge i høj grad ikke har tillid til de professionelle omkring dem.

PROFESSIONELLE LØGNERE

'Professionelle løgnere' henviser til den dynamik at det ikke lykkes for de professionelle indsatser at komme helt ind på og til de unge. Det er en klar tendens at de unge har oplevelsen af at snakke med en medarbejder - en pædagogisk funktion og ikke et menneske der vil dem det bedste. Derfor lykkes det ikke for mange af de professionelle at komme "ind til det inderste lag". I den forbindelse sker der det at de unge ikke respekterer relationen og bruger meget energi på at 'få noget ud af det' økonomisk. På den måde bliver det vigtigere for de unge at 'udnytte' en given medarbejder end det bliver at indgå i meningsfulde udviklende relationer og samarbejde med en given medarbejder. Når relationen og samarbejdet ikke er stærkt og vigtigt nok for de unge sker der det at de bliver professionelle løgner - det vil sige at de unge lyver for medarbejderne om deres situation og om deres gøren og laden i hverdagen. Hvilket i høj grad betyder at arbejdet - og ressourcerne - bliver spildt.

Som en konsekvens af disse forhold er der for mange unge der 'falder fra samfundets liv'. De er ikke en del af samfundet. Afledt af dette skaber de unge deres eget samfund, hvor de så at sige "kører den forkerte vej". X-Mændene mener at dette er en uhensigtsmæssig men også nødvendig konsekvens. At køre den forkerte vej ender ikke godt for de unge.

ÅRSAGEN TIL DE UNGES SITUATION?

X-Mændene påpeger at de unges situation skyldes flere forhold, af de vigtigste kan nævnes:

- At de unge får ikke hjælp fra systemet/samfundet
- At de unge ikke har adgang til midler i form af:
 - Penge
 - Support (Socialt ansatte mennesker, professionelle)
 - Aktiviteter

KONCEPTET – EN VEDVARENDE INDSATS

Det er X-Mændenes formål at tage hånd om de unge, som ikke ved hvad de skal lave og som er utilpassede, som skal have hjælp til at komme videre. Målgruppen er både unge og unge-voksne op til 20 års alderen. Disse unge skal fastholdes og videreudvikles, hvilket betyder et fokus på en kontinuerlig indsats og ikke kun sporadiske og midlertidige aktiviteter, men noget der bliver ved. Således at de unge kan komme positivt videre med deres liv. Samtidig er det, som allerede nævnt, også et formål at arbejde for dialog og kommunikation blandt alle grupper af beboere i Urbanplanen for at bidrage til mere trykthed i området,

METODEN

På baggrund af X-Mændenes erfaring og det forhold at de alle bor i og omkring Urbanplanen har gruppen en unik adgang til og forståelse for de unge og andre beboere i området. Det er X-Mændenes metode at bruge de erfaringer de selv har med sig i bagagen. De har så at sige "været der hvor de unge er nu", de kender alle "tricksene" og de kan dermed hurtigt identificere symptomer på at de unge ikke trives eller er på vej i forkerte retninger. Samtidig har X-Mændene selv erfaringer med at bryde en negativ udvikling og vælge andre veje, hvorfor gruppen også kan identificere mulige tiltag og løsninger for andre unge. Fordi de alle bor i området kan X-Mændene også følge med i dagligdagen i området; de har første håndsviden om hvad der er "på færde" i området. På den måde kan X-Mændene have øje for de ting andre professionelle ikke oplever fordi de ikke har en daglig gang i området og en tæt relation til de unge i området. Af samme grund skal X-Mændene kunne kontaktes og vil være til rådighed for alle beboere i Urbanplanen. I udviklingen af konceptet har gruppen kontinuerlig ugentlig sparring ved forsker Mette Bladt og socialrådgiver Rasmus Christensen.

SAMARBEJDSPARTNERE

En stor del af X-Mændenes metode er også at samarbejde med de øvrige tiltag og institutioner der er omkring de unge i området. Således bliver skoler, klubber, væresteder, boligsociale og kommunale ungeindsatser i området potentielle samarbejdspartnere. X-Mændene kan fungere som central samarbejdspartner, der med udgangspunkt i de unges behov fx kan støtte de unge i

at få en kontinuerlig skolegang, deltage i aktiviteter i området osv. Endvidere er X-Mændene i løbende kontakt med Økonomiforvaltningen i Københavns Kommune, specifikt 'Sikker by'.

SUCCESKRITERIER

X-Mændene arbejder primært for positivt forandring af marginaliserede unges situation. I den forbindelse handler en stor del af konceptet, som nævnt, også om at forandre Urbanplanen som boligområde så både børn, unge, voksne og ældre føler at Urbanplanen er et trygt og godt sted at bo. Derfor er arbejdet som X-mændene vil udføre en succes når:

DE UNGES SITUATION ER FORANDRET

- De unge har det bedre
- Færre unge begår kriminalitet
- Flere unge er i uddannelse

URBANPLANEN ER FORANDRET

- Alle beboere i Urbanplanen kan med hinanden
- Urbanplanen er et mere åbent sted
- Urbanplanen er kendetegnet ved åbne dialoger mellem beboerne i området
- Alle beboere i Urbanplanen oplever tryghed
- Urbanplanen har et bedre ry udadtil

KONKRETE AKTIVITETER

X-Mændene planlægger en række aktiviteter i det kommende halvår. I forhold til arbejdet med de unge i området vil X-Mændene udføre opsøgende og aktiverende arbejde blandt unge i Urbanplanen. Det opsøgende arbejde har et socialt udviklende perspektiv og handler om få de unge ind i en positiv udvikling. Samtidig vil X-mændene udføre en række tryghedsfremmende aktiviteter blandt beboere i Urbanplanen. Disse aktiviteter har til formål at starte en åben dialog og kommunikation blandt beboerne i området. Således vil disse aktiviteter nedbryde sociale, kulturelle og aldersbaserede skel i området og bidrage til nye platforme for dialog og kommunikation alle beboere i Urbanplanen imellem. Fordi X-Mændene er en nystartet forening og et nystartet initiativ vil en aktivitet også være at være synlige på Urbanfestivalen. En sådan synlighed vil bidrage til at alle beboere i området kommer til at kende til X-Mændene og deres arbejde. Synligheden består i at lave forskellige aktiviteter der retter sig imod målgruppen af unge og andre aktiviteter der retter sig mod andre beboere i området.

STARTPAKKE

For at komme i gang med de konkrete aktiviteter og tiltag har X-Mændene brug for ressourcer i form af: informationsmateriale til de tryghedsfremmende aktiviteter for alle beboere i Urbanplanen såsom flyers, plakater o.lign., arbejdstøj i forbindelse med det opsøgende gadeplansarbejde i form af varmt tøj med logo for at X-Mændene bliver synlige og genkendelige i gadebilledet, ressourcer til aktiviteter på Urbanfestivalen og materiale der understøtter X-Mændenes visuelle identitet såsom visitkort, flyers og plakater.

BUDGET

Aktivitet	Materiale	Beløb
Tryghedsfremmende aktiviteter	Flyers, plakater	2.000 kr.
Opsøgende arbejde	Jakker, trøjer med logo	12.000 kr.
Aktiviteter på Urbanfestival	Forplejning og aktiviteter	7.000 kr.
Visuel identitet	Visitkort, flyers, plakater	2.000 kr.
Trykning af logo på tekstiler		6.000 kr.
I alt		<u>29.000 kr.</u>
Egenfinansiering		<u>5.000 kr.</u>
Ansøgt beløb i alt		<u><u>24.000 kr.</u></u>