

Videndelingsseminar autoteknologuddannelsen

Torsdag/fredag d. 23–24 Maj 2019

Deltager: Undervisere og personer med tilknytning til autoteknologuddannelsen fra udbydende uddannelsesinstitutioner: Zealand, UCL, EADania og AAMS

Sted: Hotel Park
Viaduktvej 28
5500 Middelfart

Forplejning og overnatning: Der er bestilt overnatning og forplejning til tilmeldte.

Program:

Torsdag d. 23 maj 2019:

- 12:00 Ankomst og frokost
- 12:45 Velkommen – Program- v/uddannelsesnetværket
- 13:00 Projekt „Car-2-Lab“ bidrager med innovativ læringsmodel og redskaber om telematiksystemer i biler, som kan bruges af lærlinge såvel studerende ved videregående uddannelser - v/ Kim Winter (DTI)
- 13:45 Pause
- 14.00 ”GreenMobility” - Projektsamarbejde
v/ Claus Fisker (Eftermarkedschef / Hessel A/S)
- 14:45 Pause
- 15:00 Hvad servicedesign handler om, og hvorfor det er blevet så aktuelt for så mange virksomheder og organisationer - kundeoplevelser og om, hvad det vil sige at sætte ”kunden i centrum”.
v/ Ian Wisler Poulsen - Customer Experience Manager og forfatter til grundbog i servicedesign
- 16.00 Pause

- 16:15 Workshop i tværfaglige grupper med inspiration og afsæt fra dagens oplæg v/ Ian Wisler Poulsen (**se bilag 1**)
- 18:30 Afrunding af dagens program
- 19:00 Middag – og efterfølgende aften med socialt samvær /netværke

Fredag d. 24 maj 2019:

- 8:00 Morgenmad
- 8:30 Sum-up – dagens program
- 8:40 Oplæg – rammesætning for workshop
v/ Rasmus Petrussen – rasp@zealand.dk
- 9:00 Workshop proces –/ Tværfaglige grupper
Vidensdeling – praksis og metode
 - Hvem er autoteknologuddannelsens fremtidige målgruppe
 - Hvordan skaber vi fælles kontekst for autoteknologuddannelsen
 - Hvad kan vi videndele og hvordan – valgfag eller lign.
- 10:00 Pause
- 10:15 Workshop fortsat med skift mellem grupper
- 11:15 Pause
- 11:30 Præsentation af Workshop v/Tværfaglige grupper
- 12:15 Opsamling på dagene V/ Rasmus Petrussen
- 12:45 Sum-up
- 13:00 Tak for denne gang - v/Autonetværk
- Frokost – kom godt hjem

Bilag: 1

15:00 Oplæg: Servicedesign
v/ Ian Wisler Poulsen

16.00 Pause (+10 min)

16:15 Workshop start med inspiration og afsæt fra dagens oplæg

- Introduktion til kunderejser
- fordeling i tre tværfaglige grupper

16:30 Workshop 1 – Kortlæg kunderejsen ved et eftersyn af en bil hos en forhandler

- hvilke kontaktpunkter møder kunden?
- hvordan er backstage-processerne, hvem har ansvar for hvad?
 - hvilke udfordringer giver eksisterende servicedesign (i front- og backstage)?

17:00 Præsentation af hovedpointer

Alle grupper (5 min fra hver)

17:15 Workshop 2 – Hvilke muligheder giver teknologien for nye servicedesign?

- hvilken værdi giver løsningen for kunden / hvordan er løsningen mere attraktiv?
- hvilken værdi giver løsningen for virksomheden / hvordan er løsningen mere effektiv?

17:45 Workshop 3 – Hvordan kan det nye design præsenteres og overføres til uddannelsen?

- hvilke elementer kan videreføres til uddannelsen?
- hvordan kan evt. elementer videreføres til uddannelsen?
- hvem har ansvar for hvilke elementer (fordeling)?

18:00 Præsentation af plancher – v/grupper – (10 min. til hver gruppe)

18:30 Afrunding