



# VIBORG ANIMATIONS FESTIVAL 2016 I TAL

## Filmfestivalen

Billetter indløst til animerede spillefilm og kortfilmsprogrammer:

- 5.687 i Fotorama, Viborg
- 3.087 til skoleforestillinger i Fotorama, Viborg
- 311 i Karup biograf
- 189 i Bjerringbro biograf
- 492 til Kulturbussen
- 330 i Drive-in Bio

I alt: 10.126

## Game Expo

Ca. 500 besøgte Game Expo'en og dens 16 udstillere 30. sept. – 2. okt.

## Udstillinger

- 185 fik et indblik i, hvordan den Oscar-nominerede animationsfilm "Sangen fra Havet" blev produceret i udstillingen på Viborg Museum 22. sept. – 2. okt.
- 312 besøgte Viborg Kunsthals fire animationsudstillinger under festivalugen.

I alt: 497 besøgende

## Events

- Ca. 1.000 stod på paradepladsen om aftenen d. 1. okt. og så det Animerede Lysshow.
- Ca. 200 oplevede live musikperformance af Vektormusik på udstillingen Cosmopolitanism 30. sept.
- Mellem 800 og 900 personer slog vejen forbi Festival Caféen 30. sept. – 2. okt.
- Ca. 600 alumner og branchefolk deltog i den store Alumne-/Branchefest 1. okt.
- Omkring 150 oplevede den musikalske performance Oden til Kloden 30. sept.
- 45 hørte oplæg fra Peter Madsen på Viborg Bibliotek 29. sept.
- Rundt regnet 725 skolebørn har animeret deres egne animationsfilm i september under ANIMOK-projektet.
- Pop-up bio viste film i Aarhus, Skive, Randers, Silkeborg, Hadsten, Viborg, Kjellerup, Ans, Rødkærsbro og Bjerringbro og havde ca. 478 besøgende.

I alt: omkring 4.023 besøgende





## Konferencer

- Omkring 230 lærere, forskere og skoleledere deltog på Animated Learning 29.-30. sept.
- 106 deltagere besøgte Animated Health 29. sept.

## Mediedækning

- Ca. 42 artikler i lokale og landsdækkende dag- og ugeblade, herunder:
- TV: TV/Midt-Vest.
- Aviser: omtale i Politiken, DR.dk, Jyllands-posten.dk, Weekendavisen og en række af de lokale aviser.
- P1 Kulturlørdag 1. oktober. Indslag på 10 minutter.

## PR

- 236.930 eksponeringer på Facebook og 478 flere fans af siden siden 2015.
- 43.457 eksponeringer på Twitter.
- 352 engagements på Instagram.
- Siden relanceringen af animationsfestival.dk den 29. august er hjemmesiden blevet set 44.187 gange.
- + annoncer i Viborg Nyt og Radio Viborg.
- + city dressing: bannere i Viborg, plakater og programmer i butikker og caféer, malerier på butiksruder, etc.

