

Projekt Geografisk Have i al slags vejr



Bemærk dette er et obligatorisk projekt. Det er nummer ét ud af i alt to på 6. Semester. Projektet betragtes som fuldført, når der er afleveret rapport og præsenteret for klienten, som beskrevet under Krav.

Projekt 1 er for Red Ink. Red Ink er et kommunikationsbureau i Odense, som blandt andet arbejder med turisme. Deres kunde er Den geografiske have i Kolding, som er en botanisk have, der tilbyder besøg, events og fx mulighed for at være del af en haveklub. Geografisk Have er 14 hektar stor, botanisk have, hvor det geografiske relaterer sig til, at træer, buske og urter er plantet sammen efter oprindelsesland.

Udfordring

Den geografiske have i Kolding er ikke overraskende en udendørsfornøjelse. Derfor oplever de at vejret betyder meget for, hvor mange besøgende de har. Udfordringen til de digitale konceptudviklingsstuderende er at foreslå koncepter for, hvordan haven kan tilbyde af oplevelser, der kan foregå både i Let regn og sne og i godt vejr. I må også gerne tænke i, hvordan haven kan opleves understøttet af digitale oplevelser

Samtidig ønsker de en udfoldet strategi for, hvordan haven kan kommunikere dette til sine brugere på website samt andre kanaler. I vælger selv, hvilken specifik målgruppe I vil gå efter.

Tidsplan

- Mandag den 5/2 kl. 12.30: Projektbrief i Geografisk have i Kolding. Bussen afgår kl. 11.00 fra Seebladsgade 1.
- Tirsdag den 13/2 12.15-14.30. Midtvejsmøde online. Mulighed for spørgsmål til klienten.
- Torsdag den 14/3 kl. 9.00-11.30: Slut-pitch på Seebladsgade.

Krav

I afleverer 1 akademisk rapport pr. gruppe, følg formalia fra den udleverede folder "Rapport formalia 2022". Derudover skal I til slut-pitchen have en handout til kunden parat, som indeholder jeres vigtigste findings i forhold til brugerrejse, datavisualisering samt en prototype på UI.

Dokumentation af Design system

I Kan vælge at dokumentere direkte i XD (via Asset Library) eller Figma. I kan også vælge at vedlægge en pdf til opgaven. Eller I kan vælge at lave et design system website.

Minimums dokumentation (beskrivelser) er

- Farver
- Typografi
- Minimum 3 komponenter (inklusive beskrivelser af brug)

Indhold af rapport

- Problemformulering, der beskriver hvilket problem I generelt løser.
- Brug relevante metoder og teorier, som I er blevet introduceret til i timerne i dette semester i både Digital Brugeroplevelse, Design System og Datavisualisering - eller beskriv relevante andre metoder og teorier til at argumentere for jeres valg af løsning.
- Afslut med en konklusion, som besvarer det spørgsmål, I stiller i problemformuleringen.

Rapporten skal være maksimalt 7 sider pr. første gruppemedlem og 3 for hvert yderligere gruppemedlem. 1 side svarer til 2400 anslag og omfatter ikke billeder eller bilag.

Deadline

Rapport og handout aflevering den 15/3 - 2024 kl. 23:59 i afleveringsmappen på Itslearning.

Undervisere:

Ellen Houmøller (elho@ucl.dk)

Sanne Riber Baun Kristensen (srbk@ucl.dk)

Lise Agerbæk (ela@ucl.dk)