



Øges de studerendes motivation til forberedelse med digitalt understøttende forberedelsesmaterialer?

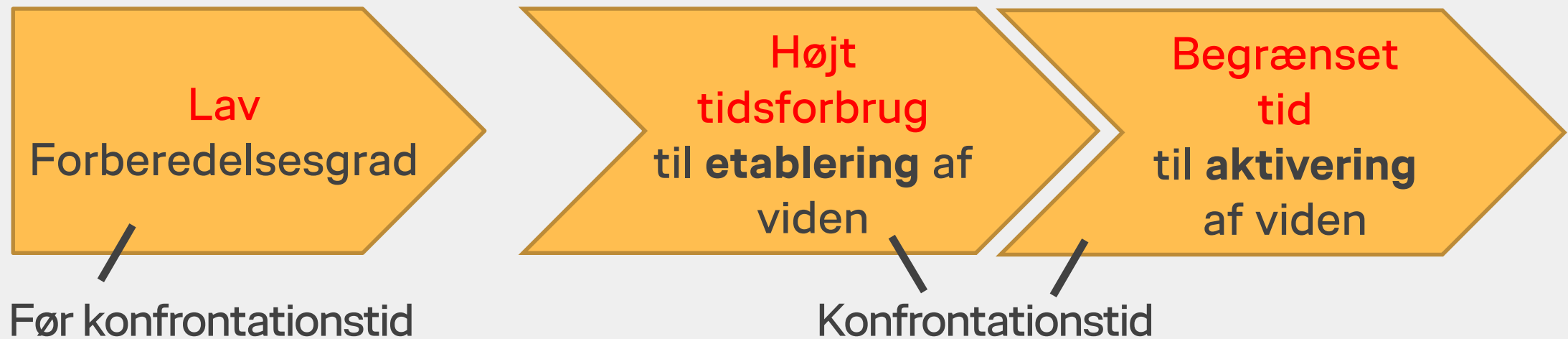
Tine Juhl Wade & Jane Bang Jensen

Agenda

- Baggrund
- Traditionel vs. Digitalt understøttet forberedelse
- Formål med forskningen
- Metode og teori
- Foreløbige "resultater" – 4 indikationer
- What's next?
- Perspektivering

Baggrund

- Vores baggrund og interesse for området
- Problembaggrund



Traditionel vs. Digitalt understøttet forberedelse

- **Vores definition af "traditionel" forberedelse:**
 - ✓ Forberedelse vha. udelukkende skriftligt materiale (bøger, artikler..)
- **Vores valg af digital understøttet forberedelse – To eksperimenter:**
 - ✓ Digital version af fagbog – delvis interaktiv
 - Mulighed for oplæsning, quizzes, flip-cards, integrering af eksterne materialer
 - ✓ Animationsvideoer, Podcasts, Infoslides til hvert af semesterets hovedemner
 - Ca. 10 min. video, 25 min. podcast (inddelt i kapitler), støtteslides

Formål med forskningen

Motivation: Traditionel \leftrightarrow Digitalt understøttet forberedelse

- At opnå en øget viden ved at koble to fokusområder; de studerendes motivation i forberedelsesstadiet ved traditionel boglig forberedelse og en mulig forøgelse heraf vha. anvendelse af udvalgte digitale værktøjer.

Digitale værktøjer under luppen

- At udlede centrale erfaringer, fælles aspekter og resultater såvel som forskellene på de to forskellige eksperimenteres digitale værktøjer.

Metode

Undersøgellesdesign

- Kvalitativ
- 8 cases (4 studerende fra hver uddannelse)
- Udvalgelse – læringsstile (VARK)

Genstandsfelt

- IHM 5. sem. (Bachelor I International Handel og Marketing - DK)
- MM 3. sem. (Marketing Management – INT)

Teori

➤ **Motivation** (for forberedelse)

“To be motivated means to be moved to do something....someone who is energized or activated towards an end is considered motivated”

(Ryan & Deci, 2000, s. 54).

➤ **Indre/Ydre motivation** (for forberedelse)

Foreløbige “resultater” – 4 indikationer

1. Tilgængelighed

➤ **Tilgængelighed** af materialer har en betydning for forberedelsesgraden

....

“I am more likely to re-start preparation with this (podcasts/video) than with a book. For example after brushing my teeth I might watch or listen to the podcast or video in bed”

“Når man lukker en fysisk bog, har man glemt sidetallet, og derfor er chancen for at stoppe forberedelsen stor. Med en digital bog, er du fortsat på siden selvom du sætter computeren væk, så derfor er det lettere at komme tilbage og fortsætte forberedelsen”

Foreløbige “resultater” – 4 indikationer

2. Layout

- **Layout** af materialer har en indflydelse på forberedelsesgraden.

...

“Nede i bunden kan man følge, hvor langt man er. Når man får et hak så er man tættere på målet, hvilket motiverer mig til mere læsning”

“It’s easier to get it with these different methods. I remember more. The visual helps me remember.”

Foreløbige “resultater” – 4 indikationer

3. Uafhængighed tid & sted

- **Uafhængighed af tid og sted** har en indflydelse på forberedelsesgraden

...

*“The podcasts... its nice that you can do something else while you are learning.
Driving in the car, folding the laundry, being in bed.”*

“Mulighed for at få bogen læst op mens jeg er på farten”

Foreløbige “resultater” – 4 indikationer

4. Afveksling

- **Afveksling i materialerne** har en indflydelse på forberedelsesgraden

...

“Tanken om at der er hjælpemidler til rådighed (quiz, flipcards mm) gør at jeg ved at jeg kan finde svar på alle mine spørgsmål, hvilket motiverer mig til at gennemføre hele forberedelsen”

“Sitting down and watching the video, then standing up and listening to some podcast, and then sit down and read the infoslides with all the visuals”

What's next?

- Færdiggørelse af dataindsamling
- Analysering af data
- Litteraturstudie
- Resultater & Konklusioner

Perspektivering

Mulige beslægtede undersøgelsesområder

- Læringsudbytte for de studerende?
- Underviserens rolle i anvendelse af digital understøttende materialer?

Spørgsmål & Feedback