

## Innovation, konceptudvikling og pitch

Lær hvordan du i et kreativt team kan udvikle hurtige og innovative løsninger for kunden. Faget er særligt for dig, der vil arbejde med udvikling eller måske starte egen virksomhed.

Du vil i et team med studerende fra de andre uddannelser arbejde med at udvikle et kreativt koncept eller en prototype, der løser en konkret og virkelig udfordring. Vi har inviteret Aarhus Universitetshospital til at give holdet en række kommunikative udfordringer. Udfordringen kan komme fra lægen, portøren, kommunikationsafdelingen osv. Jeres opgaven er, at udvikle en superhurtig og innovativ løsning, som afslutningsvis præsenteres for hospitalet.

Forud for projektarbejdet er der undervisning i konceptudvikling. Herunder kreative metoder. Faget arbejder desuden med forståelse af rollen som entreprenør og værdiskaber. De studerende vil undervejs reflektere over og undersøge, hvad det betyder at agere som entreprenør. Endelig skal I afslutte med at pitche jeres løsninger over for et panel, som repræsenterer kundegruppen. Pitching vil træne dig i at præsentere og sælge din idé til en målgruppe.

På faget lærer du

- at agere innovativt og entreprenørielt i et tværfagligt team
- at forholde dig reflektivt til egne og andres fagligheder
- at arbejde kreativt med konceptudvikling
- at pitche jeres løsning for kunden.

### Forløbet i korte træk:

#### Uge 1

Tre-fire dages fremmøde i Emdrup med oplæg, diskussion, øvelser og introduktion til projektarbejde.

#### Uge 2

Tværfagligt projektarbejde i samspil med kunde. Ingen undervisning, men coaching på Skype undervejs.

#### Uge 3

Tre-fire dages fremmøde i Aarhus. Præsentation, feedback, ombearbejdning og pitch for panel af aftagere.

### Alt det med småt:

Antal deltagere:	Max 25
Sprog:	dansk
Undervisere:	Ulla Albech og Karen Tambo
Undervisningssted:	Aarhus, Emdrup, online og Skype